

ANGELO SARAO'



Nato a Milazzo 14/11/1983



Residenza in Largo flaminio piccoli 5 Parma



3407934539



angelosarao14@gmail.com



Laurea in comunicazione e marketing

Presso Università di Modena e Reggio Emilia

Lingue parlate: Inglese, tedesco, spagnolo

Master Retail Management 2009 università di Parma



Senior Store Manager Risparmio Casa

(Parma)

Agosto 2021

- Gestione punto vendita di tutti i reparti, prodotti per la pulizia e cura della casa, bellezza e cura della persona, prodotti per animali domestici, prodotti per il fai da te, accessori auto, piccolo elettrodomestico e stagionale, Ampia offerta di prodotti per casalinghi, tessile casa, giocattoli e cartoleria.
- Gestione del personale del negozio, gestione dei turni e risoluzioni di eventuali criticità
- Supervisione di tutte le attività operative del negozio
- Supervisione delle attività di cassa
- Gestione della struttura per tutte le attività operative e gestionali
- Gestione del conto economico del proprio negozio

Senior Store Manager Penny market

(Verona)

Maggio 2021 a agosto 2021

- responsabile del controllo organizzativo del punto vendita
- Coordino la politica dei prezzi del negozio
- Mi assicuro che le normative igienico-sanitarie e di sicurezza sul lavoro siano rispettate da tutti i dipendenti, così come gli specifici regolamenti aziendali.
- apertura e chiusura del punto di vendita, e verifica la contabilità giornaliera
- Orientamento al risultato
- Capacità decisionali

Store Account Campari

(Modena, Reggio Emilia)

Gennaio 2021 Aprile 2021

- Gestire attività promozionali nazionali fin dalla fase di sell in per garantire e ottimizzarne l'esecuzione in fase di sell out
- Negoziare attività promozionali locali

- Gestione ordini in diretta
- Osservare con sguardo critico e curioso i competitors di riferimento

Capo area retail ins' mercato italia Spa



(Modena, mantova Bologna)

Settembre 2019 a Gennaio 2021

- Sviluppo di nuovi processi di valutazione dei dipendenti, con conseguente miglioramento delle prestazioni registrate.
- Garanzia di elevati standard di servizio alla clientela, ascoltando con attenzione i dubbi dei clienti e fornendo risposte esaustive a eventuali domande.
- Supporto al direttore del punto vendita nelle funzioni operative quotidiane.
- Ottenimento di obiettivi prefissati
- Gestione di un team di dipendenti, supervisionandone i processi di selezione, formazione e crescita professionale.
- Controllo e verifica dello "stato" dei punti vendita in base alla programmazione settimanale
- Coordinamento degli store manager per assicurare il raggiungimento degli obiettivi assegnati in termini di fatturato e profitto, intervenendo in caso di scostamento dagli obiettivi preventivati, mantiene e sviluppa la base clienti,
- Selezione e formazione dell'organico dei punti vendita
- Sono un intermediario fra la sede centrale e le filiali
- Mi assicuro che siano seguite le linee guida aziendali per quanto riguarda prodotto, procedure interne, tecniche di vendita e visual merchandising.

Store Manager Lidl Italia Spa (Reggio Emilia)



Aprile 2012 settembre 2019

- Verifica del rispetto della normativa igienico-sanitaria nella gestione ed esposizione delle merci.
- Organizzazione e supervisione del lavoro del personale.
- Redazione, compilazione, tenuta e conservazione della documentazione contabile e fiscale e di ogni altro modello e/o documento richiesto dall'azienda.
- Monitoraggio delle attività di formazione del personale.
- Gestione degli ordini al deposito, garantendo lo stock ottimale.
- Controllo degli ordini in entrata.
- Assunzione e formazione di personale in fase iniziale, allo scopo di instaurare e consolidare le funzioni interne chiave e delineare l'ambito di azione dei diversi ruoli all'interno della nuova organizzazione.
- Utilizzo dei dati sulle performance al fine di valutare e migliorare le operazioni, adattarle alle attuali condizioni di business e prevedere il fabbisogno futuro.
- Promozione di un'esperienza positiva del cliente attraverso la supervisione e la gestione quotidiana della struttura.
- Gestione, formazione e motivazione al fine di migliorarne continuamente le conoscenze e le abilità nel campo.

Assistant store manager Eurospin Italia Spa (Parma)



Gennaio 2012 a Aprile 2012

- Filtro e smistamento di posta, chiamate e fax in entrata e uscita.
- Supervisione e guida di dodici persone con relativi compiti di gestione
- Garantire la tenuta ordinaria del punto vendita
- Controllo bolle e ricevimento merci
- Creazione e verifica inventario

Sales Account Coca-Cola Hellenic Bottling Company S.A (Parma)

Luglio 2011 a dicembre 2012

- Gestione degli ordini di materiale e mobilio necessari al completamento del progetto.
- Organizzazione delle vetrine in base ai prodotti in magazzino e alle campagne marketing attive.
- Messa in opera dell'allestimento e controllo periodico dell'avanzamento dei lavori.
- Analisi dei dati rispetto al settore merceologico e al tipo di clientela.
- Scelta e posizionamento di elementi decorativi e di illuminazione.
- Organizzazione progettuale in base alla linee guida aziendali, ordini e layout.
- Contatto diretto con store manager e marketing manager per assicurare la perfetta riuscita dell'allestimento.
- Creazione di layout interessanti e stimolanti capaci di incuriosire e attrarre la clientela.
- Sviluppo e implementazione di strategie promozionali creative, generando utili.
- Miglioramento dell'aspetto generale del negozio grazie a un'attenta valutazione delle posizioni dei prodotti e degli espositori.

Gestione e competenze

- Gestione clienti
- Gestione dei flussi di cassa
- Gestione di eventi all'interno del negozio
- Gestione dell'inventario
- Gestione del contante
- Gestione del denaro
- Gestione e smistamento della posta
- Retail marketing
- Inglese professionale

Automunito

Disponibilità territoriale

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

